

「湘南スタイル」で ユーロJスペース専属デザイナー穂満慎一が 新しいビジネスモデルが取材されました。







注文住宅はもとより、リフォーム、ガーデン、インテリアに至るまで、「デザインのある暮らし」をトータルに提案するユーロJスペース。洗練された感性で住み手にとって心地よい住まいを追求してきた同社だが、このほど、新たな手法で家づくりをプロデュースする会社を設立。そのコンセプトとは、「住宅のトータルデザインコンサルティング」だという。

「住み手にとって本当にいい家というのは、住宅性能や見た目の美しさばかりでなく、住み手のライフスタイルにフィットするように「デザイン」されているかどうか。通常の家づくりでは、デザインのプロセスは、設計から施工という流れの中に埋もれてしまいがち。でも、ファッションにスタイリストが必要なように、住宅にも、施主のイメージをトータルに実現できるスタイリストが不可欠なのではないか。そう考えたのが、この会社を立ち上げたきっかけです」と穂満慎一社長は語る。

家づくりは、施主と作り手とのコラボレーション。同社が追求するその思いをより具現化するプロジェクトがいま、始まろうとしている。

ユーロJスペースと何が違うの?

お知り合いの大工さん、設計士さん、工務店さん、工事業者さんがいるのでその人にお願いしようと思っている。

ただ、デザインに工夫が欲しいというお客様。トータルでデザインして欲 しいと思われるお客さま。

そんなお客様に、設計事務所・施工会社とコラボレーションできる会社がHOMANN DESIGNです。

案づくりはブランニングから始まります。 以下に、あてはまるお客様は せひ一度お気軽にご相談ください。

プロの会社にフラン京和をしているが、 (ルージが適うとればいかは容易

2 ENTEROR SHEET THE STATE OF TH

Зинентельный

ハッとする驚きのあるデッサン・プランを 無料にて提出させていただきます。

住宅をはじめとして、ボーデン、東井、 無利、ファブリータにいたるまで 「デザインのある上質な作るし」セ トーアルに提案します。





コーロJスペース) 横山高山

70-F40 0120-074-186

BANKAH DIAM-A KERMBRAKAK MERINDRA GENDISI

THE REAL PROPERTY OF THE PARTY OF THE PARTY

DAY-7

MARKET EN





